GPDP | GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

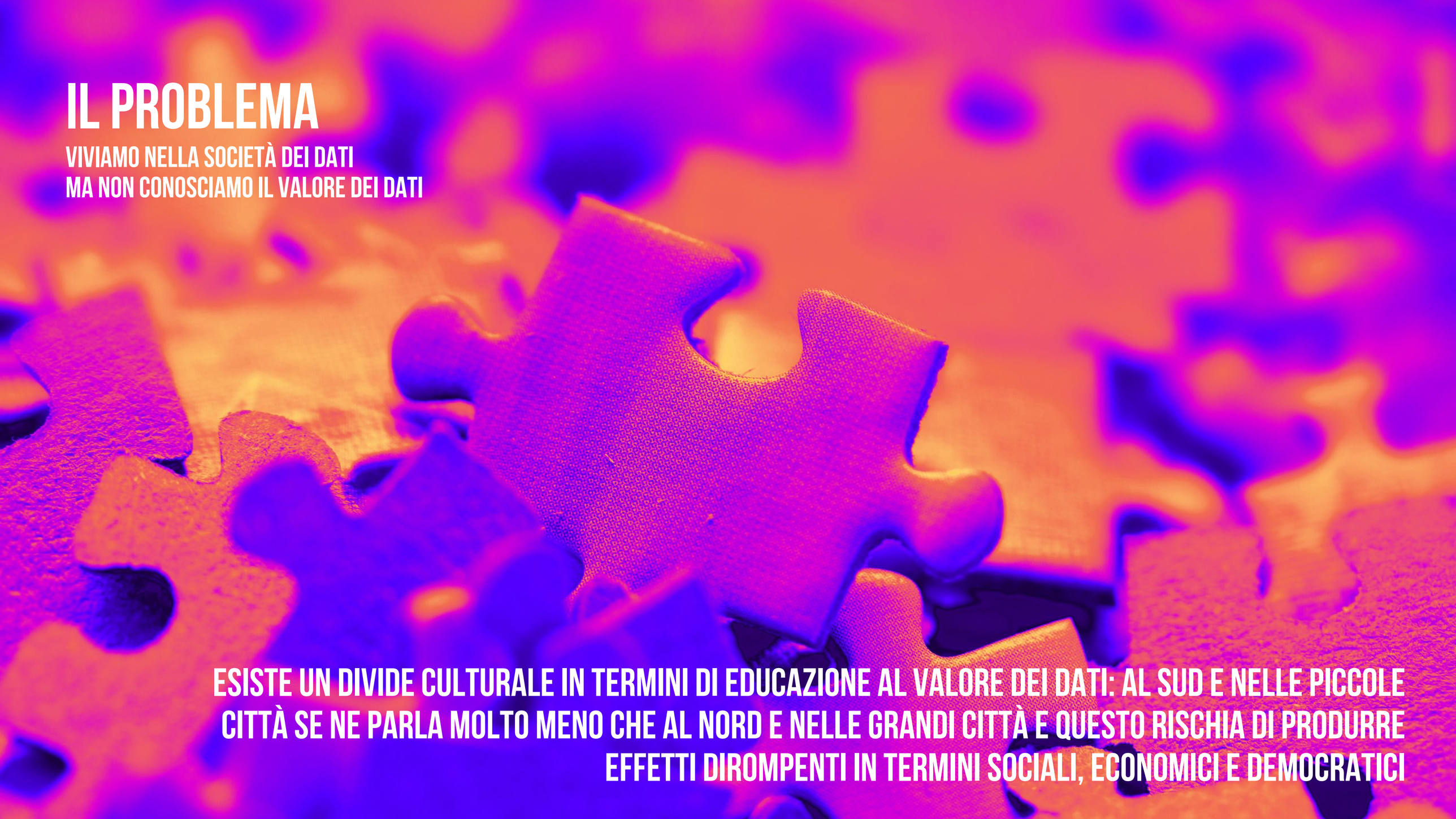
#PRIVACYTOUR

PRIVACY TOUR '24

RACCONTIAMO IL VALORE DEI DATI AGLI ITALIANI

IL PROBLEMA

VIVIAMO NELLA SOCIETÀ DEI DATI
MA NON CONOSCIAMO IL VALORE DEI DATI



ESISTE UN DIVIDE CULTURALE IN TERMINI DI EDUCAZIONE AL VALORE DEI DATI: AL SUD E NELLE PICCOLE CITTÀ SE NE PARLA MOLTO MENO CHE AL NORD E NELLE GRANDI CITTÀ E QUESTO RISCHIA DI PRODURRE EFFETTI DIROMPENTI IN TERMINI SOCIALI, ECONOMICI E DEMOCRATICI

LA CALL TO ACTION

ORGANIZZARE NEL CORSO DEL 2024 UN EVENTO DI CARATTERE EDUCATIVO E/O INFORMATIVO, IN UNA CITTÀ PICCOLA O DEL SUD ITALIA, UTILIZZANDO UN FORMAT STANDARD, SUL VALORE DEI DATI, I DIRITTI, L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

IL TARGET

GLI EVENTI DOVRANNO ESSERE:

- ORGANIZZATI IN CAMPANIA, MOLISE, BASILICATA, PUGLIA, CALABRIA, SICILIA E SARDEGNA O IN COMUNI CON MENO DI 50 MILA ABITANTI.

- INDIRIZZATI A UN PUBBLICO NON INFERIORE A 100 PERSONE, AVERE UNA DURATA NON MINORE DI TRE ORE, PREVEDERE LA PARTECIPAZIONE DI RELATORI APPARTENENTI ALLE DIVERSE COMPONENTI DELLA SOCIETÀ [UNIVERSITÀ, AMMINISTRAZIONE, IMPRESE E SOCIETÀ CIVILE], ESSERE GRATUITI E APERTI A TUTTI [EVENTUALMENTE ANCHE SU PRENOTAZIONE].

GLI EVENTI NON POTRANNO:

- AVERE FINALITÀ PREVALENTEMENTE COMMERCIALE, O AVERE L'OBIETTIVO DI PROMUOVERE PRODOTTI O SERVIZI PRIVATI.
- AVERE NATURA PARTITICA NÉ SCOPO ELETTORALI NÉ ESSERE ORGANIZZATI DA – O IN PARTNERSHIP CON – ASSOCIAZIONI, MOVIMENTI O PARTITI POLITICI.

IL FORMAT

IL FORMAT

GLI EVENTI DOVRANNO AVERE A OGGETTO UNO O PIÙ DEI SEGUENTI ARGOMENTI:
(A)VALORE DEI DATI PERSONALI NEL MERCATO E/O NELLA DEMOCRAZIA
(B) L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI
(C) IL DIRITTO ALLA PRIVACY
(D) L'USO CONSAPEVOLE DEL DIGITALE

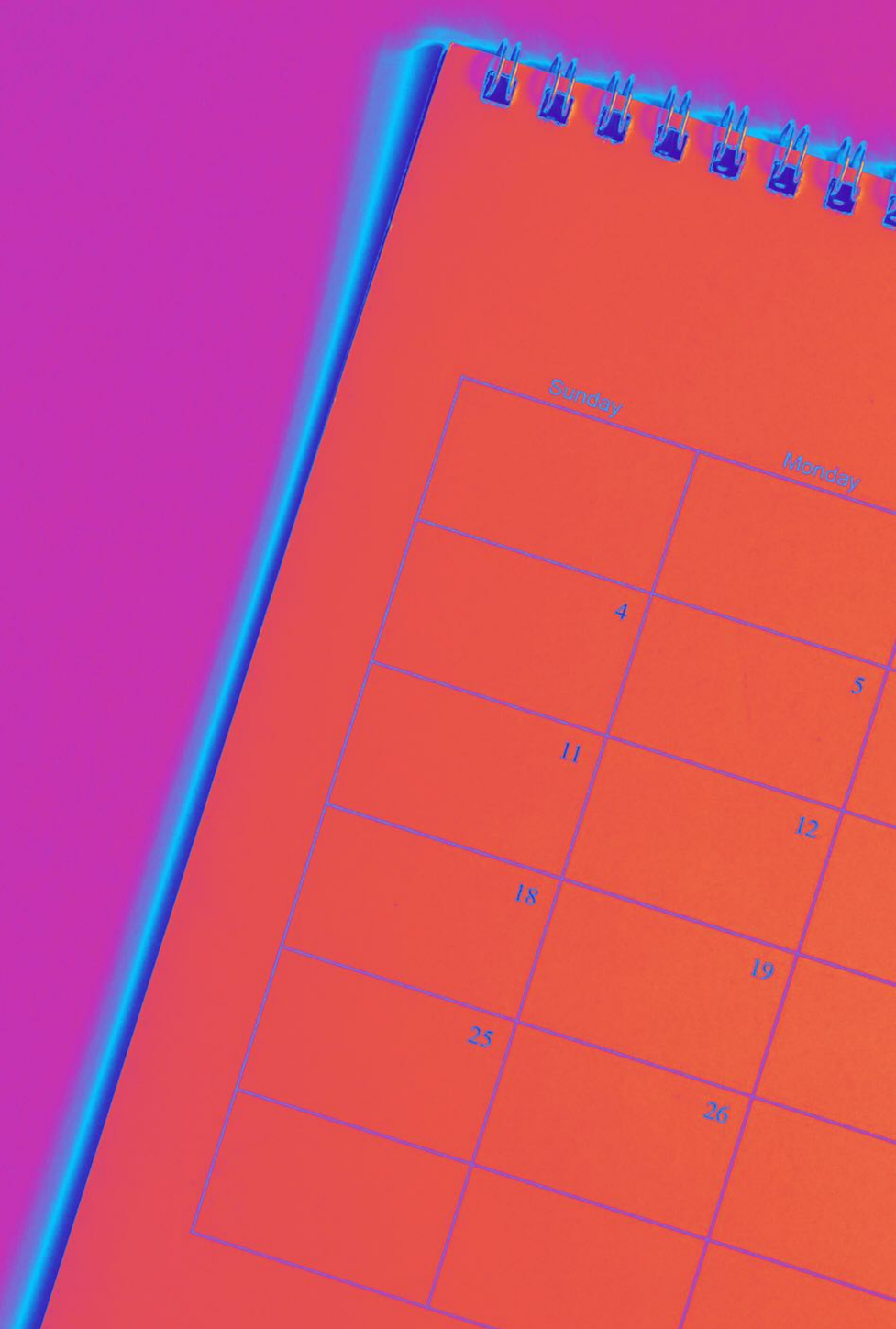
GLI EVENTI DOVRANNO PREVEDERE ALMENO UNA DELLE TRE SEGUENTI COMPONENTI:
(A)KEYNOTE SPEECH NON SUPERIORI AI 15 [MODELLO TED]
(B) PANEL DI RELATORI [NON PIÙ DI 5 RELATORI PER PANEL, POSSIBILE UNA SUCCESSIONE DI PANEL]
(C)DEMO/HOW TO EDUCATIVI/FORMATIVI/ VIDEO/ TUTORIAL

GLI EVENTI DOVRANNO ESSERE PRECEDUTI DA IDONEE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE ANCHE VIA SOCIAL NELL'AMBITO DELLE QUALI DOVRÀ ESSERE UTILIZZATO L'HASHTAG #PRIVACYTOUR E DOVRANNO ESSERE COMUNICATI AL GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI CON UN PREAVVISO NON INFERIORE A 30 GIORNI.
GLI EVENTI DOVRANNO DISPORRE DI UNA PAGINA O DI UN MINISITO ONLINE.
SU TUTTO IL MATERIALE PRODOTTO IN OCCASIONE DELL'EVENTO DOVRÀ ESSERE APPOSTO IL LOGO DELL'INIZIATIVA E INDICATO L'HASHTAG #PRIVACYTOUR.

AGLI EVENTI ANDRÀ INVITATO A PARTECIPARE, ANCHE SOLO PER PORTARE UN SALUTO, ALMENO UN RAPPRESENTANTE DELLE ISTITUZIONI LOCALI.
NEL CORSO DELL'EVENTO DOVRÀ ESSERE RICORDATA L'APPARTENENZA DELL'EVENTO MEDESIMO ALL'INIZIATIVA PRIVACY TOUR E LO SPIRITO DELL'INIZIATIVA.

L'EVENTO DOVRÀ ESSERE CARATTERIZZATO DA COMPONENTI DI INFO-INTRATTENIMENTO COSÌ DA RISULTARE DI INTERESSE ANCHE PER CHI NON ABBIA ANCORA SVILUPPATO UN INTERESSE SPECIFICO NEI CONFRONTI DEGLI ARGOMENTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA, DOVRÀ TENERE UN REGISTRO DIVULGATIVO E ESSERE CONTRADDISTINTO DA INTERVENTI IN UN LINGUAGGIO ACCESSIBILE ANCHE AI NON ADDETTI AI LAVORI.

IL LOGO

IL CALENDARIO

IL CALENDARIO DEGLI APPUNTAMENTI SARÀ PUBBLICATO SUL SITO DEL GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E I SINGOLI EVENTI SARANNO PROMOSSI SUI CANALI SOCIAL DEL GARANTE MEDESIMO